

PRAVILA ZA PREDSTAVITEV KANDIDATOV, KANDIDATNIH LIST IN POLITIČNIH STRANK V ČASU VOLILNE KAMPANJE ZA LOKALNE VOLITVE 2026

Na podlagi Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK), Zakona o medijih (ZMed-1) ter veljavnih pravil o preglednosti političnega oglaševanja določamo naslednja pravila za predstavitev kandidatov, kandidatnih list in političnih strank v času volilne kampanje za lokalne volitve 2026.

1. Obseg in čas kampanje

Volilna kampanja za lokalne volitve 2026 poteka v skladu z določili ZVRK. Redne lokalne volitve bodo v nedeljo, 15. novembra 2026.

Idrijske novice bodo v času volilne kampanje omogočale:

- uredniške predstavitve kandidatov in kandidatnih list,
- intervjuje in pogovore s kandidati,
- predstavitve volilnih programov in stališč,
- plačane volilne oglase in druga plačana politična oglasna sporočila.

Uredniške vsebine pripravljajo novinarji in uredništvo samostojno ter v skladu z novinarskimi in uredniškimi standardi. Plačane oglaševalske vsebine so jasno ločene od uredniških vsebin.

2. Enakopravnost kandidatov in list

Idrijske novice bodo pri predstavitvi kandidatov, kandidatnih list in političnih strank zagotavljale enake in primerljive pogoje, pri čemer bodo uredniške vsebine nastajale neodvisno od plačanega političnega oglaševanja. Vsem kandidatom in kandidatnim listam, ki bodo kandidirali na območju, ki ga pokrivajo Idrijske novice, je omogočena možnost naročila plačanih volilnih oglasov pod pogoji, določenimi s temi pravili in veljavnim cenikom. Razpoložljiv oglasni prostor se oddaja po načelu enakih pogojev za vse naročnike.

3. Plačane volilne oglaševalske vsebine

Volilni oglasi se objavljajo po veljavnem ceniku Idrijskih novic. Volilna oglaševalska vsebina mora biti jasno označena kot politični oziroma volilni oglas in mora vsebovati navedbo naročnika oziroma sponzorja v skladu z veljavno zakonodajo. Naročnik je pred objavo dolžan posredovati vse podatke in izjave, ki jih zahtevajo veljavni predpisi o preglednosti političnega oglaševanja. Idrijske novice lahko zavrnejo objavo oglasa, če je njegova vsebina v nasprotju z veljavnimi predpisi, če naročnik ne zagotovi zahtevanih podatkov ali če obstaja drug zakonski razlog za zavrnitev objave.

4. Uredniške vsebine

Uredniške predstavitve kandidatov, kandidatnih list in političnih strank niso plačano oglaševanje. O tem, katere uredniške vsebine bodo objavljene, odloča uredništvo samostojno in neodvisno. Pri pripravi uredniških vsebin si bo uredništvo prizadevalo zagotoviti primerljivo obravnavo kandidatov in kandidatnih list ter volivcem omogočiti čim bolj celovito in objektivno informiranje. Plačilo za oglas ali drugo politično oglaševanje ne vpliva na uredniško odločanje.

5. Intervjuji in soočenja

Idrijske novice lahko v času volilne kampanje pripravijo intervjuje, pogovore in soočenja s kandidati za župana ter predstavniki kandidatnih list. O izbiri sogovornikov, vsebini vprašanj, terminu in načinu izvedbe odloča uredništvo. Pri morebitnih skupnih soočenjih oziroma primerjalnih predstavitev bo uredništvo, glede na število kandidatur in organizacijske možnosti, prizadevalo zagotoviti primerljive pogoje sodelovanja.

6. Volilni oglasi na spletu

Enaka načela veljajo za volilne in politične oglase, objavljene na spletnem portalu idrija.com in drugih digitalnih kanalih Idrijskih novic. Spletni politični oglasi bodo ustrezno označeni, pri njihovi objavi pa bodo upoštevane tudi zahteve veljavnih pravil Evropske unije o preglednosti in ciljanju političnega oglaševanja. Idrijske novice pri političnem oglaševanju ne bodo uporabljale osebnih podatkov za ciljanje na način, ki bi bil v nasprotju z veljavno zakonodajo.

7. Raziskave javnega mnenja in ankete

Če bodo Idrijske novice objavile raziskavo javnega mnenja ali anketo o kandidatih, kandidatnih listah oziroma političnih strankah, bodo pri objavi navedeni zakonsko zahtevani podatki, med drugim naročnik, plačnik in izvajalec raziskave, čas izvedbe, način izvedbe, vzorec in odzivnost ter druga zahtevana metodološka pojasnila. Raziskav in anket v času volilnega molka ni dovoljeno objavljati.

8. Volilni molk

Volilna kampanja se mora končati najpozneje 24 ur pred dnem glasovanja. V času volilnega molka Idrijske novice ne bodo objavljale novih volilnih oziroma političnih oglaševalskih vsebin ali drugih vsebin, ki bi pomenile izvajanje volilne kampanje, v nasprotju z določili ZVRK. Prav tako se v času volilnega molka ne objavljajo raziskave javnega mnenja in ankete, za katere velja zakonska prepoved objave.

9. Odgovornost naročnika

Za vsebino plačanega volilnega oglasa odgovarja naročnik v skladu z veljavno zakonodajo. Naročnik mora Idrijskim novicam zagotoviti resnične, popolne in aktualne podatke, ki so potrebni za zakonito označitev in objavo političnega oglasa.

10. Končna določba

Ta pravila veljajo za volilno kampanjo pred lokalnimi volitvami 2026 in se uporabljajo za tiskano izdajo Idrijskih novic ter za digitalne vsebine, pri katerih Idrijske novice nastopajo kot izdajatelj oziroma ponudnik oglaševalskega prostora. Za vprašanja, ki jih ta pravila ne urejajo, se neposredno uporabljajo določbe veljavnega Zakona o volilni in referendumski kampanji, Zakona o medijih, Uredbe (EU) 2024/900 o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju ter drugih veljavnih predpisov.

Idrija, 1. oktober 2026